

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2015 JULIO

Fecha de Publicación:
25 de agosto de 2015

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	11

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se redujo de 86 a 85 centavos de junio de 2015 a julio de 2015, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

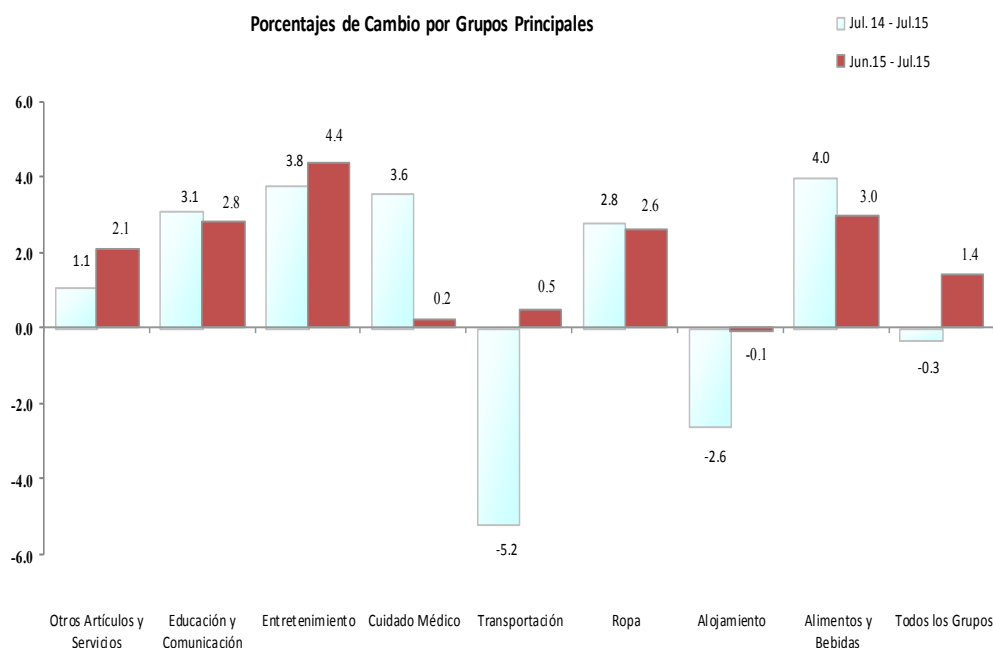


Índice General de Precios

En julio de 2015 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 117.556. Esto representa un aumento de 1.4 por ciento al comparar con junio de 2015 (115.912).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes:

Entretenimiento, 4.4 por ciento; Alimentos y Bebidas, 3.0 por ciento; Educación y Comunicación, 2.8 por ciento; Ropa, 2.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 2.1 por ciento; Transportación, 0.5 por ciento y Cuidado Médico, 0.2 por ciento. El grupo Alojamiento mostro un descenso en su índice de 0.1 por ciento.



Nota Aclaratoria

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

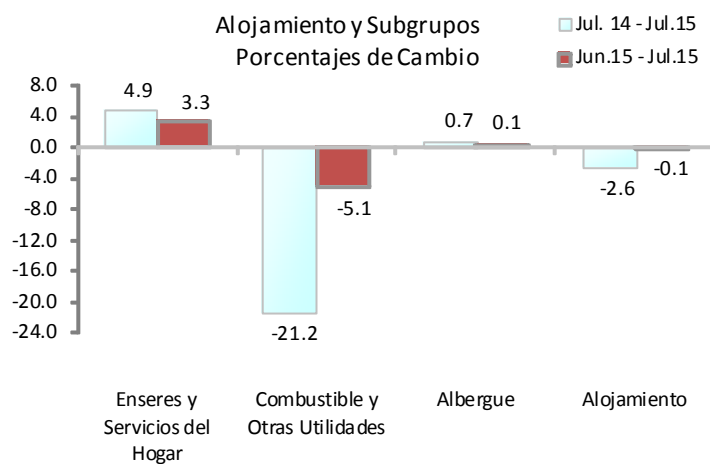
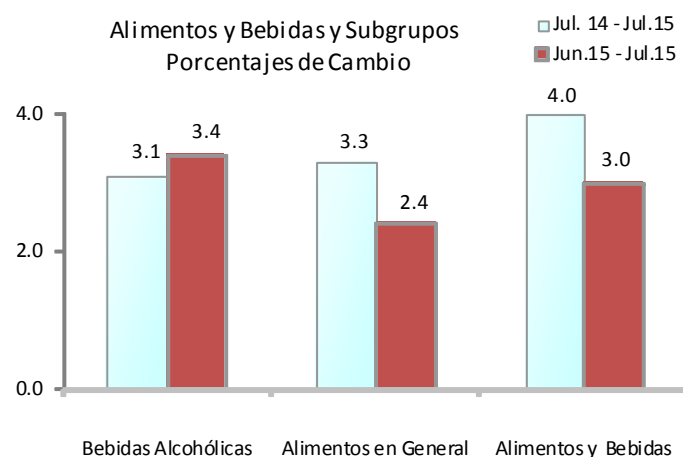
De julio de 2014 (117.861) a julio de 2015 (117.556) el Índice General de Precios se redujo en 0.3 por ciento. Los siguientes grupos principales reflejaron baja en sus índices: Transportación, 5.2 por ciento y Alojamiento, 2.6 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus

índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 4.0 por ciento; Entretenimiento, 3.8 por ciento; Cuidado Médico, 3.6 por ciento; Educación y Comunicación, 3.1 por ciento; Ropa, 2.8 por ciento y; Otros Artículos y Servicios, 1.1 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un aumento de 3.0 por ciento entre junio y julio de 2015. La clasificación bebidas alcohólicas reflejó un alza de 3.4 por ciento, fundamentalmente, por el aumento en el impuesto estatal de ventas en la cerveza para consumo en el hogar.

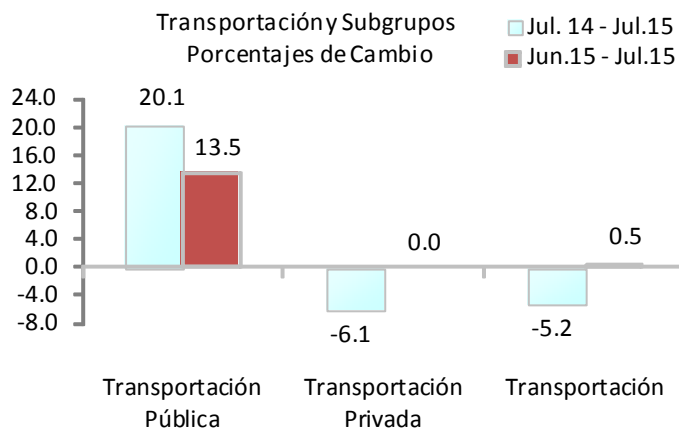
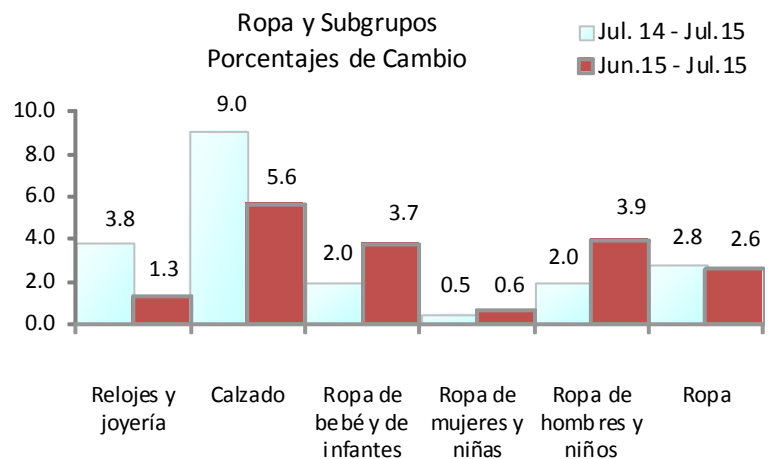


Alojamiento

En julio de 2015 el índice en Alojamiento registró una baja de 0.1 por ciento. La reducción mayor se reflejó en el subgrupo combustible y otras utilidades (5.1 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por la disminución en el factor de ajuste para producir electricidad.

Ropa

En este grupo el índice mostró un aumento de 2.6 por ciento en julio de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (5.6 por ciento) a causa del aumento en el impuesto estatal de ventas.

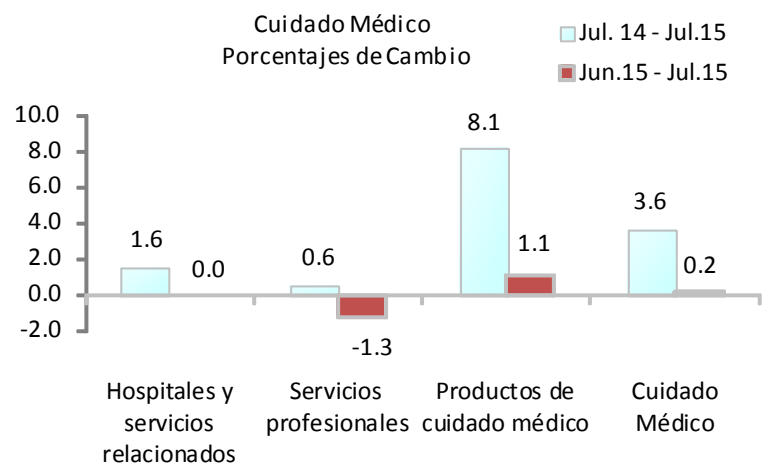


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.5 por ciento en julio de 2015. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo transporte público (13.5 por ciento). Este cambio fue provocado, fundamentalmente, por el incremento en las tarifas aéreas.

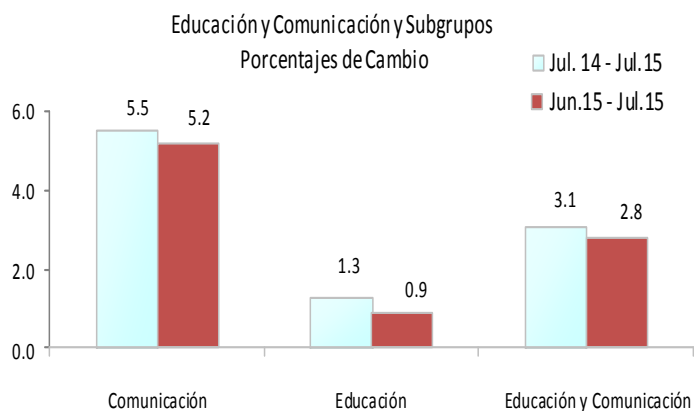
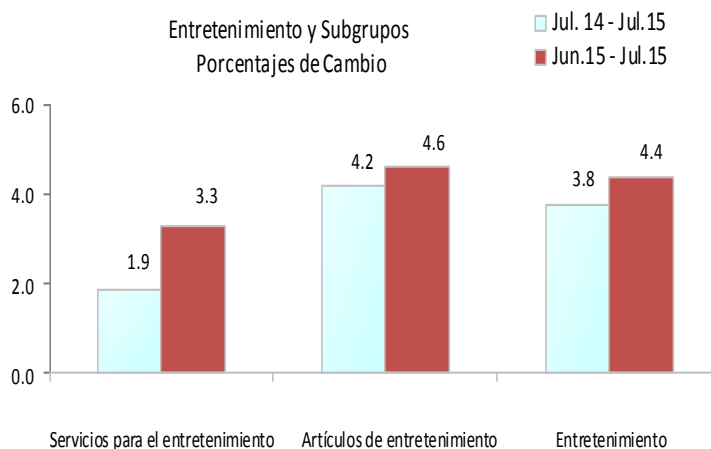
Cuidado Médico

En Cuidado Médico el índice reflejó un aumento de 0.2 por ciento en julio de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo, productos de cuidado médico (1.1 por ciento). Este cambio fue provocado, fundamentalmente, por el alza en precio de los medicamentos sin receta por el aumento en el impuesto estatal de ventas.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una alza de 4.4 por ciento en julio de 2015. Este cambio ocurrió en el subgrupo artículos de entretenimiento (4.6 por ciento), provocado, fundamentalmente, por el aumento en el impuesto estatal de ventas.

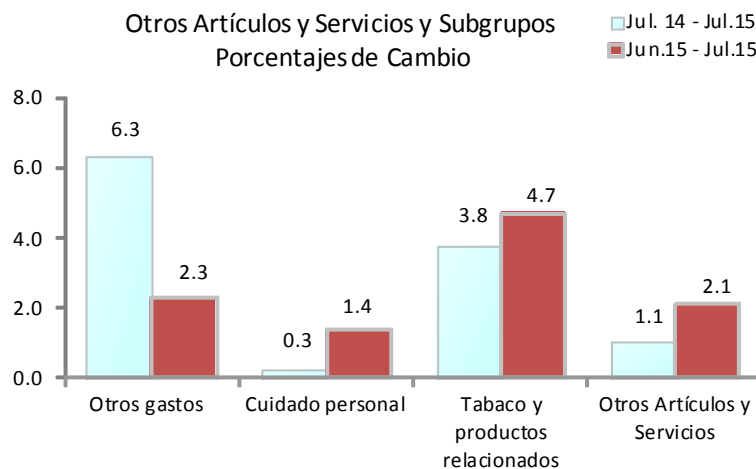


Educación y Comunicación

En julio de 2015 el índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 2.8 por ciento. El alza mayor se reflejó en el subgrupo Comunicación (5.2 por ciento), cambio que fue provocado, mayormente, por el aumento en el impuesto estatal de ventas.

Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un alza de 2.1 por ciento en julio de 2015. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante tabaco y productos relacionados (4.7 por ciento). Fundamentalmente, por el aumento en el impuesto estatal de ventas.



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para julio de 2015 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for July 2015 and other selected dates**

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta julio de 2015 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2015 from:		
	Julio July 2015	Junio June 2015	Julio July 2014	Junio June 2015	Julio July 2014	All Items
Todos los Grupos	117.556	115.912	117.861	1.4	-0.3	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Julio July 2015 \$0.85	Junio June 2015 \$0.86	Julio July 2014 \$0.85	Cambio Total Total Change -\$0.01		Purchasing power of the consumer dollar \$0.00

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre julio de 2015 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2015 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			hasta julio de 2015 desde: Percent changes to July 2015 from:		
	Julio July 2015	Junio June 2015	Julio July 2014	Junio June 2015	Julio July 2014	
TODOS LOS GRUPOS	117.556	115.912	117.861	1.4	-0.3	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	129.598	125.791	124.619	3.0	4.0	Food and Beverages
Alimentos en General	128.910	125.908	124.842	2.4	3.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	124.950	123.504	122.940	1.2	1.6	Food at home
Cereales y productos de cereales	130.818	129.502	130.977	1.0	-0.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	139.009	138.057	136.155	0.7	2.1	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	128.190	126.232	124.199	1.6	3.2	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	131.257	130.242	129.734	0.8	1.2	Dairy and related products
Frutas y vegetales	102.001	101.526	106.452	0.5	-4.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	120.166	117.683	116.404	2.1	3.2	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	127.965	127.486	125.306	0.4	2.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	129.463	127.461	126.894	1.6	2.0	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	133.303	134.867	131.156	-1.2	1.6	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	123.227	122.183	120.146	0.9	2.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	137.434	131.096	129.047	4.8	6.5	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	113.462	109.684	110.067	3.4	3.1	Alcoholic Beverages
Alojamiento	111.848	111.985	114.850	-0.1	-2.6	Housing
Albergue	115.392	115.305	114.572	0.1	0.7	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	114.635	114.643	114.160	0.0	0.4	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	111.605	107.981	105.241	3.4	6.0	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	115.709	115.647	114.887	0.1	0.7	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	101.591	107.010	128.979	-5.1	-21.2	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	110.789	110.789	115.918	0.0	-4.4	Fuels
Electricidad	82.590	90.739	123.321	-9.0	-33.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.164	145.158	145.167	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	109.905	106.397	104.791	3.3	4.9	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	108.504	104.619	103.291	3.7	5.0	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	113.394	113.648	109.154	-0.2	3.9	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre julio de 2015 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2015 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta julio de 2015 desde: Percent changes to July 2015 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2015	2015	2014	2015	2014	
Ropa	94.488	92.092	91.874	2.6	2.8	Apparel
Ropa de hombres y niños	95.792	92.197	93.932	3.9	2.0	Men's and boy's apparel
Ropa de mujeres y niñas	88.265	87.714	87.862	0.6	0.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	105.453	101.723	103.393	3.7	2.0	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	92.266	87.404	84.684	5.6	9.0	Footwear
Relojes y joyería	111.533	110.134	107.473	1.3	3.8	Watches and jewelry
Transportación	113.501	112.900	119.746	0.5	-5.2	Transportation
Transportación Privada	112.112	112.067	119.425	0.0	-6.1	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	102.649	104.373	107.057	-1.7	-4.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	132.848	129.493	161.253	2.6	-17.6	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	129.713	122.320	126.229	6.0	2.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	125.973	123.078	121.283	2.4	3.9	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	138.497	122.076	115.287	13.5	20.1	Public Transportation
Cuidado Médico	143.789	143.526	138.775	0.2	3.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	143.524	141.957	132.761	1.1	8.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	112.106	113.573	111.452	-1.3	0.6	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	157.943	157.943	155.516	0.0	1.6	Hospital and related services
Entretenimiento	113.406	108.664	109.259	4.4	3.8	Recreation
Artículos de entretenimiento	109.413	104.607	104.985	4.6	4.2	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	135.899	131.515	133.331	3.3	1.9	Recreation services
Educación y Comunicación	114.015	110.877	110.546	2.8	3.1	Education and Communication
Educación	126.133	124.980	124.548	0.9	1.3	Education
Libros y materiales educativos	117.887	115.402	110.719	2.2	6.5	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	128.661	127.915	128.783	0.6	-0.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.151	97.070	96.839	5.2	5.5	Communication
Servicios telefónicos	104.369	98.896	99.020	5.5	5.4	Telephone services
Correo y servicios de entrega y servicios informativos	86.090	83.853	81.046	2.7	6.2	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	114.243	111.851	112.991	2.1	1.1	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	160.073	152.889	154.190	4.7	3.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	105.656	104.183	105.390	1.4	0.3	Personal care
Otros gastos	104.128	101.753	97.938	2.3	6.3	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles solicite la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



DEPARTAMENTO DEL
TRABAJO
Y RECURSOS HUMANOS
ESTADO LIBRE ASOCIADO DE PUERTO RICO

Próxima publicación:

25 de septiembre de 2015

Para información adicional referirse a:

Silvia Soto Pérez

Secretaria Auxiliar de Planificación,
Investigación y Desarrollo, Interina

Fernando Sulsona Santiago

Director

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov